

Утверждаю:
Директор АНО "ЦИСС
Псковской области" г. Псков
С. Ю. Седунова
« 09 » февраля 2018 г.

Положение

о проведении регионального конкурса социальной рекламы «Социальное предпринимательство: Миссия - сделать мир лучше»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы «Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше» для учащихся ГБОУ СОШ, средних профессиональных и высших учебных заведений, некоммерческих организаций.

1.2. Организатором конкурса является АНО "Центр инноваций социальной сферы Псковской области".

1.3. Информационная поддержка осуществляется на сайте: <http://www.ciss60.ru>.

2. Цели и задачи конкурса

Цель:

- популяризация идеи социального предпринимательства, привлечение внимания к социальным проблемам общества
- создание эффективных условий для формирования социальных компетенций молодежи через приобщение к решению проблем общества средствами социальной рекламы.

Задачи:

- создание для различных групп населения возможности выразить свое отношение к актуальным проблемам в обществе и показать пути их решения;
- создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних;
- популяризация среди подрастающего поколения понятия "социальное предпринимательство", воспитание через социальную рекламу, утверждающую общечеловеческие ценности;
- получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют подрастающее поколение сегодня;
- обобщение и популяризация талантливых идей и наработок в области социальной рекламы.

3. Участники конкурса

К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 9-11-х классов ГБОУ СОШ, студенты средних профессиональных и высших учебных заведений города Пскова и Псковской области, некоммерческие организации региона.

- Требования к работам:

Плакат – сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, в формате JPEG/TIFF с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi, должен быть записан на USB носителе с приложением черно-белой распечатки на листе бумаги формата А4 (210 x 297 мм), либо должна быть представлена ссылка на облачное хранилище с данным материалом, с указанием Ф.И.О. автора. Фотографии для создания плаката должны быть авторские. На Конкуре не принимаются: рисунки и фотографии, не имеющие тематического текстового лозунга, а также созданные в формате Word или Microsoft PowerPoint.

Видеоролик - предоставляется на USB носителе или в облачном хранилище (хронометраж не более 90 секунд), на отдельном носителе с авторским текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

Предоставляемая на конкурсе работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" в редакции от 08.03.2015);
- в работах, представляемых на конкурсе, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна, графические изображения, фотографии и видеоролики (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

Критерии оценки работ:

- содержательность: соответствие теме (номинации), раскрытие темы, наличие авторской идеи, новизна, соответствие требованиям к социальной рекламе: наличие лозунга – призыва, соответствие общепринятым этическим нормам; социальная значимость
- общее впечатление: мастерство, соответствие требованиям к рекламной продукции – цветовое решение, композиция, доходчивость, адресность (ориентированность на определенную аудиторию), позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

Организационный комитет конкурса оставляет за собой право не принимать работы, не отвечающие техническим требованиям.

Работы оцениваются жюри по пятибалльной системе.

Заявки на участие в конкурсе (приложение 1) принимаются в период 16 февраля по 16 марта 2018 г. по адресу: ул. Народная, д. 20 (каб. 14), по электронной почте: ciss60@mail.ru, на сайте ЦИСС Псковской области.

На конкурс представляются работы по социальной рекламе, раскрывающие видение предложенных тем.

Представленные на конкурс работы должны соответствовать требованиям, описанным в п.4 данного Положения.

Работы могут быть индивидуальными и коллективными (3-5 человек).

Работы предоставляются организаторам конкурса по адресу: г. Псков, ул. Народная, д. 20 (каб. 14)

по электронной почте: ciss60@mail.ru

или на сайте: <http://ciss60.ru>

4. Требования к работам и критерии оценки конкурса

Конкурс проводится в двух номинациях:

-«Социальный плакат»

-«Социальный видеоролик»

Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организатором конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам конкурса.

Все документы предоставляются участниками в АНО "Центр инноваций социальной сферы Псковской области" в бумажном и/или электронном виде.

В каждой номинации конкурса ("Социальный плакат", "Социальный видеоролик") определен перечень тем на выбор участника.

Список предлагаемых тем:

1. "Социальное предпринимательство - миссия - сделать мир лучше"
2. "Важен каждый" - волонтерское движение ("Серебряное волонтерство"- волонтерское движение среди людей возраста 50+, "Сделай мир ярче" - волонтерская помощь больным)
3. "Мир равных возможностей" – толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями здоровья;
4. "Семейные ценности" – пропаганда здоровой семьи, преемственности поколений;
5. "Нехимические виды зависимости": гаджет - зависимость, интернет - зависимость, шопоголизм и др.
6. "Алкоголь и дорога не совместимы" , "Алкоголь - езда влеченую на дороге". "Уважение на дороге".
7. "Комфортный город – чистый город".

Для участия в конкурсе социальной рекламы предоставляются следующие материалы:

- Заявка установленного образца (приложение №1);
- Рекламный материал в бумажном и/или электронном виде;

Требования к оформлению конкурсной работы:

- 1 лист титульный с указанием названия конкурса;
- название работы;
- название темы;
- ФИО автора (полностью);
- образовательное учреждение/место работы
- текстовый документ должен быть выполнен в формате Word for Windows версии 2007 года с использованием шрифтов Times New Roman № 12(14) через 1,0 интервал, с описанием содержания проекта.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится поэтапно.

Этап 1: Формирование состава Конкурсной комиссии.

Этап 2: Размещение информации о Конкурсе в СМИ с целью оповещения всех заинтересованных сторон и потенциальных участников.

Этап 3: Подача заявок.

Этап 4: Рассмотрение заявок и формирование организатором перечня участников, оценка и отбор заявок победителей Конкурса, утверждение итогов Конкурса и формирование списка победителей Комиссией.

Этап 5: Проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

Этап 6: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах.

6. Сроки проведения конкурса

6.1. Сроки проведения конкурса – 15.02 - 30.03.2018 года.

7. Подведение итогов конкурса

Участников конкурса оценивает Конкурсная комиссия, в состав которого входят специалисты в области массовой коммуникации и рекламы.

Победители конкурса награждаются дипломами. Все участники конкурса получают сертификаты об участии. Информация по итогам конкурса размещается на сайте www.ciss60.ru

Лучший проект будет тиражирован на различных площадках.

Контакты организаторов конкурса:

АНО "ЦИСС Пековской области"

e-mail: ciss60@mail.ru

тел. 8 953 246 88 20 - Захарова Елена Анатольевна

Приложение 1

к Положению о конкурсе о проведении регионального конкурса социальной рекламы «Социальное предпринимательство: Миссия - сделать мир лучше», утвержденному приказом АНО «ЦИСС Пековской области» от 09.02.2018 г. № 2 - Од

Заявка на участие

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм.гггг)	
3. Адрес фактического проживания	
4. Место учебы/работы	
5. Курс / специальность	
6. Телефон мобильный	
7. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Вид работы	
4. Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен (а) и согласен (на). Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие АНО "ЦИСС Пековской области" использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2018 г.